

Informativa Saldi 2021

DOVERE DI COMUNICAZIONE ALL'UTENZA:

- ai sensi dell'Art. 14 c. 3 della Legge Regionale 12 Novembre 1999 n. 28, l'esercente che intende effettuare la vendita di fine stagione deve renderlo noto con cartello apposto nel locale di vendita ben visibile dall'esterno, almeno tre giorni prima della data prevista per l'inizio delle vendite, indicando il periodo di svolgimento e l'osservanza delle modalità di svolgimento della vendita di fine stagione stabilite dal comune a tutela dei consumatori
- ai sensi dell'Art. 15, comma 5, del D.Lgs. 31 Marzo 1998 n. 114, "lo sconto o ribasso effettuato deve essere espresso in percentuale sul prezzo normale di vendita che deve essere comunque esposto".

DIVIETI AI FINI PUBBLICITARI:

ai sensi dell'Art. 15, comma 3, della succitata Legge Regionale, "nelle vendite di liquidazione e di fine stagione nonché nelle vendite promozionali o nella relativa pubblicità è vietato l'uso della dizione 'vendite fallimentari' come pure ogni riferimento a 'fallimento', 'procedure fallimentari', 'esecutive', 'individuali' o 'concorsuali' e simili, anche come termine di paragone".

Si avverte altresì che l'attività deve essere comunque svolta nel rispetto delle disposizioni del Codice dei Consumatori, approvato con D.Lgs. 6 Settembre 2005, n. 206.

DISPOSIZIONI IN MATERIA DI IMPOSTA SULLA PUBBLICITA':

Ai sensi dell'art 13 del vigente regolamento sulla pubblicità comunale è soggetto al pagamento dell'imposta pubblicità la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visiva o acustica in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tale luoghi percepibile.

Sono pertante soggette al pagamento dell'imposta sulla pubblicità anche quelle effettuate dagli esercizi commerciali ubicati nei centri commerciali.

Ai sensi dell'art 11 c. 1 lett. c) del vigente regolamento non è richiesta l'autorizzazione comunale per l'esposizione di locandine pubblicitarie (es: messaggi pubblicitari o vetrofonie) sulle vetrine di locali aperti al pubblico anche se visibili dall'esterno. Per l'esposizione dei messaggi pubblicitari e vetrofonie sulle vetrine dei negozi occorre presentare una dichiarazione al concessionario abaco spa indicando:

- dati anagrafici e piva della ditta o società che intendende esporre il messaggio pubblicitario
- il negozio dove verrà esposto il messaggio
- la via di esposizione del messaggio
- il periodo di esposizione
- la dimensione di ogni messaggio pubblicitario
- il numero totale dei messaggi per ciascuna dimensione e per ciascuna vetrina
- la descrizione del messaggio pubblicitario (es. "saldi al 20% "; "occasioni")

allegare eventualmente una fotografia o progetto della vetrina allestita.

La dichiarazione va inviata a soc. Abaco spa: nichelino.tributiminori@abacospa.it