

Comune di NICHELINO

**REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA DISCIPLINA
DELL'INSTALLAZIONE
DEI MEZZI PUBBLICITARI**

NORME IN DEROGA ALL'ART. 23
DEL CODICE DELLA STRADA,
D.LGS. 30 APRILE 1992 N. 285,
TESTO AGGIORNATO CON IL D.LGS. 10
SETTEMBRE 1993 N. 360 IN VIGORE
DAL 1 OTTOBRE 1993
INTEGRATO CON IL REGOLAMENTO DI
ESECUZIONE E DI ATTUAZIONE D.P.R.
16 DICEMBRE 1992 N. 495.

**DETERMINAZIONE QUANTITATIVA E
TIPOLOGICA DEI MANUFATTI**

APPROVATO CON D.G.C. n. 1265 del 11.10.1995

FACTORY

1 DETERMINAZIONE QUANTITATIVI IN PROGETTO

Popolazione residente=44.191 ab

Superficie minima da adibire a pubbliche affissioni (art. 18 comma 3 D. Lgs 507/93)
 $(18 \times 44.191) / 1.000 = 795$ mq.

N.B.: Lo stesso valore viene destinato alle affissioni di tipo commerciale/permanente a soggetti privati

Superficie massima in progetto (coefficiente di maggiorazione 50%)
 $795 \times 1,50 = 1190$ mq.

Determinazione numero fogli (70x100 cm.) per affissione temporanea
 $1190 / 0,7 = 1700$

Ripartizione percentuale delle quantità in progetto riferite alla destinazioni d'uso degli impianti

| TIPOLOGIA | DESTINAZIONE | INCIDENZA % | SUPERFICIE SU SUP. MAX | FOGLI (70X100) |
|-------------------|--------------------------------|-------------|------------------------|----------------|
| Temporanea | Istituzionali | 8% | 95 | 135 |
| | Sociali | 8% | 95 | 135 |
| | Sociali necrologici | 3% | 35 | 50 |
| | Commerciali | 66% | 785 | 1121 |
| | Commerciali a soggetti privati | 15% | 180 | 257 |
| TOTALE TEMPORANEA | | 100% | 1190 | 1700 |
| Permanente | Commerciali a soggetti privati | 100% | 795 | - |
| TOTALE PERMANENTE | | 100% | 795 | - |
| TOTALI | | | 1874 | |

2 RIPARTIZIONE TIPOLOGICA PER DESTINAZIONI D'USO

TIPOLOGIA DESTINAZIONE TIPOLOGIA

| | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--|
| Temporanea | Istituzionali | Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali |
| Sociali | | Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali |
| Sociali necrologici | | Cartelli <1 mq. mono/bifacciali Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali |
| Commerciali | | Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Megaposter Tabelle murali |
| Commerciali a soggetti privati | | Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali Striscioni bifacciali Gonfaloni/Stendardi monofacciali Megaposter mono/bifacciali |
| Permanente | Commerciali a soggetti privati | Cartelli mono/bifacciali Tabelle murali Cippi/Trespoli mono/bifacciali Impianti abbinati a pensiline mono/bifacciali Impianti abbinati a transenne mono/bifacciali Impianti abbinati a servizi vari mono/bifacciali Insegne Speciali Cartelli a messaggio mobile mono/bifacciali Cartelli ubicazionali mono/bifacciali |

3 RIPARTIZIONE DIMENSIONALE PER TIPOLOGIA

| TIPOLOGIA | FORMATI |
|--|--|
| Striscioni bifacciali | vari (< 6 mq.) |
| Gonfaloni/Stendardi monofacciali | 100x140 |
| Megaposter monofacciali | 600x300 |
| Megaposter bifacciali | 600x300x2 |
| Cartelli <1 mq. monofacciali | 70x100 |
| Cartelli <1 mq. monofacciali | 70x100x2 |
| Cartelli <3 mq. facciali | 100x140 |
| Cartelli <3 mq. bifacciali | 100x140x2 140x200 140x200x2 |
| Tabelle murali | 100x140 140x200 |
| Cippi/Trespoli monofacciali | 100x140 |
| Cippi/Trespoli bifacciali | 100x140x2 |
| Impianti abbinati a pensiline mono/bifacciali | 200x140 |
| Impianti abbinati a transenne mono/bifacciali | 200x140x2 |
| Impianti abbinati a servizi vari mono/bifacciali | |
| Insegne Speciali | Grandi formati >18 mq. |
| Cartelli a messaggio mobile mono/bifacciali | 300x200 300x200x2 600x300 600x300x2 |
| Cartelli ubicazionali mono/bifacciali | 25x125 |

4 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI ISTITUZIONALI (TEMPORANEA)
(superficie complessiva di 95 mq pari all'8% di 1190 mq)

| TIPOLOGIA | DIM. MQ. | % PER TIPO | SUP. DISPONIB. | NUMERO IMPIANTI |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 4.1 Cartelli 100x140 monofacciali | 1,4 | 20% | 19 | 14 |
| 4.2 Cartelli 100x140 bifacciali | 2,8 | 10% | 9,5 | 3 |
| 4.3 Cartelli 200x140 monofacciali | 2,8 | 20% | 19 | 7 |
| 4.4 Cartelli 200x140 bifacciali | 5,6 | 10% | 9,5 | 2 |
| 4.5 Tabelle murali 100x140 | 1,4 | 20% | 19 | 14 |
| 4.6 Tabelle murali 200x140 | 2,8 | 20% | 19 | 7 |

5 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:**AFFISSIONI SOCIALI (TEMPORANEA)**

(superficie complessiva di 95 mq pari all'8% di 1190 mq)

| TIPOLOGIA | DIM. MQ. | % PER TIPO | SUP. DISPONIB. | NUMERO IMPIANTI |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 5.1 Cartelli 100x140 monofacciali | 1,4 | 20% | 19 | 14 |
| 5.2 Cartelli 100x140 bifacciali | 2,8 | 10% | 9,5 | 3 |
| 5.3 Cartelli 200x140 monofacciali | 2,8 | 20% | 19 | 7 |
| 5.4 Cartelli 200x140 bifacciali | 5,6 | 10% | 9,5 | 2 |
| 5.5 Tabelle murali 100x140 | 1,4 | 20% | 19 | 14 |
| 5.6 Tabelle murali 200x140 | 2,8 | 20% | 19 | 7 |

6 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI SOCIALI NECROLOGICHE (TEMPORANEA)
 (superficie complessiva di 35 mq pari al 3% di 1190 mq)

| TIPOLOGIA | DIM. MQ. | % PER TIPO | SUP. DISPONIB. | NUMERO IMPIANTI |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 6.1 Cartelli 70x100 monofacciali | 0,7 | 5% | 1,8 | 3 |
| 6.2 Cartelli 70x100 bifacciali | 1,4 | 5% | 1,8 | 1 |
| 6.3 Cartelli 100x140 monofacciali | 1,4 | 30% | 10,7 | 8 |
| 6.4 Cartelli 100x140 bifacciali | 2,8 | 5% | 1,8 | 1 |
| 6.5 Cartelli 200x140 monofacciali | 2,8 | 20% | 7,1 | 3 |
| 6.6 Cartelli 200x140 bifacciali | 5,6 | 5% | 1,8 | 0 |
| 6.7 Tabelle murali 100x140 | 1,4 | 20% | 7,1 | 5 |
| 6.8 Tabelle murali 200x140 | 2,8 | 10% | 3,6 | 1 |

7 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI COMMERCIALI (TEMPORANEA)
(superficie complessiva di 785 mq pari al 66% di 1190 mq)

| TIPOLOGIA | DIM. MQ. | % PER TIPO | SUP. DISPONIB. | NUMERO IMPIANTI |
|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 7.1 Cartelli 100x140 monofacciali | 1,4 | 10% | 78,2 | 56 |
| 7.2 Cartelli 100x140 bifacciali | 2,8 | 15% | 117,3 | 42 |
| 7.3 Cartelli 200x140 monofacciali | 2,8 | 15% | 117,3 | 42 |
| 7.4 Cartelli 200x140 bifacciali | 5,6 | 20% | 156,4 | 28 |
| 7.5 Tabelle murali 100x140 | 1,4 | 10% | 78,2 | 56 |
| 7.6 Tabelle murali 200x140 | 2,8 | 30% | 234,6 | 84 |

8 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI COMMERCIALI A SOGGETTI PRIVATI (TEMPORANEA)
 (superficie complessiva di 180 mq pari al 15% di 1190 mq)

| TIPOLOGIA | DIM. MQ. | % PER TIPO | SUP. DISPONIB. | NUMERO IMPIANTI |
|------------------------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 8.1 Cartelli 100x140 monofacciali | 1,4 | 8% | 14,4 | 11 |
| 8.2 Cartelli 100x140 bifacciali | 2,8 | 4% | 7,2 | 3 |
| 8.3 Cartelli 200x140 monofacciali | 2,8 | 8% | 14,4 | 5 |
| 8.4 Cartelli 200x140 bifacciali | 5,6 | 4% | 7,2 | 1 |
| 8.5 Megaposter 300x150 monof. | 4,5 | 10% | 17,8 | 4 |
| 8.6 Megaposter 300x150 bifacciali | 9 | 5% | 8,9 | 1 |
| 8.7 Megaposter 300x200 monof. | 6 | 10% | 17,8 | 3 |
| 8.8 Megaposter 300x200 bifacciali | 12 | 5% | 8,9 | 1 |
| 8.9 Megaposter 600x300 monof. | 18 | 10% | 17,8 | 1 |
| 8.10 Megaposter 600x300 bifacciali | 36 | 5% | 8,9 | 0 |
| 8.11 Tabelle murali 100x140 | 1,4 | 8% | 17,8 | 13 |
| 8.12 Tabelle murali 200x140 | 2,8 | 10% | 26,7 | 10 |
| 8.13 Gonfaloni | 1,4 | 8% | 14,4 | 10 |
| 8.14 Striscioni | 6 | 5% | 9 | 2 |

9 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI COMMERCIALI A SOGGETTI PRIVATI (PERMANENTE)
 (superficie complessiva di 795 mq pari al 100% di 795 mq)

| TIPOLOGIA | DIM. MQ. | % PER TIPO | SUP. DISPONIB. | NUMERO IMPIANTI |
|--|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| 9.1 Cartelli 100x140 monofacciali | 1,4 | 2% | 15,9 | 11 |
| 9.2 Cartelli 100x140 bifacciali | 2,8 | 4% | 31,8 | 11 |
| 9.3 Cartelli 200x140 monofacciali | 2,8 | 2% | 15,9 | 6 |
| 9.4 Cartelli 200x140 bifacciali | 5,6 | 4% | 31,8 | 6 |
| 9.5 Tabelle murali 100x140 | 1,4 | 3% | 23,9 | 17 |
| 9.6 Tabelle murali 200x140 | 2,8 | 5% | 39,8 | 14 |
| 9.7 Cippo 100x140 monofacciale | 1,4 | 1% | 8,0 | 6 |
| 9.8 Cippo 100x140 bifacciale | 2,8 | 1% | 8,0 | 3 |
| 9.9 Impianti su pensiline 100x140 | 1,4 | 8% | 55,7 | 40 |
| 9.10 Impianti su pensiline 200x140 | 2,8 | 16% | 119,3 | 43 |
| 9.11 Impianti su transenne 70x100 | 0,7 | 16% | 135,2 | 193 |
| 9.12 Impianti su altro 100x140 m. | 1,4 | 1% | 8,0 | 6 |
| 9.13 Impianti su altro 100x140 bifacc. | 2,8 | 3% | 23,9 | 17 |
| 9.14 Cartelli 300x200 mobile monof. | 6 | 4% | 31,8 | 5 |
| 9.15 Cartelli 300x200 mobile bifacc. | 12 | 2% | 15,9 | 1 |
| 9.16 Cartelli 600x300 mobile monof. | 18 | 4% | 31,8 | 2 |
| 9.17 Cartelli 600x300 mobile bifacc. | 36 | 4% | 31,8 | 1 |
| 9.18 Cartelli 25x125 ubicazion. | 0,312 | 5% | 47,7 | 153 |
| 9.19 Insegne speciali | <6* | 15% | 119,3 | 20 |

Comune di NICHELINO

Regolamento comunale per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari

10 LOCALIZZAZIONE

RIPARTIZIONE DISTRIBUTIVA IMPIANTI PUBBLICITARI

| ZONE | PRESSO SEDE | SU AREA PUBBLICA | SU AREA PRIVATA | AFFISSIONE DIRETTA |
|--|-------------|------------------|-----------------|--------------------|
| A.1 - Zone di attenzione (Centro storico) | - | 105 | - | 45 |
| A.2 - Zone di attenzione attenuata (Zone limitrofe limitrofe al centro storico) | - | 100 | - | 45 |
| A.3 - Zone a regolamentazione selettiva (Periferia abitato) | 30 | 165 | 10 | 36 |
| A.4 - Zone a normativa parametrizzata (Area industriale) | 89 | 125 | 35 | 36 |
| B - Zone situate fuori del centro abitato (Frazioni Resto del territorio) | - | 100 | 35 | 18 |
| TOTALE | | 595 | 80 | 180 |

11 LOCALIZZAZIONE

RIPARTIZIONE DISTRIBUTIVA PUBBLICHE AFFISSIONI

| ZONE | AFFISSIONI PUBBLICHE D'ISTITUTO NON COMMERCIALI | AFFISSIONI PUBBLICHE COMMERCIALI |
|---|---|--|
| A.1 - Zone di attenzione (Centro storico) | 78,7 | 197 |
| A.2 - Zone di attenzione attenuata (Zone limitrofe limitrofe al centro storico) | 56,3 | 235 |
| A.3 - Zone a regolamentazione selettiva (Periferia abitato) | 45 | 196 |
| A.4 - Zone a normativa parametrizzata (Area industriale) | 22,5 | 78,5 |
| B - Zone situate fuori del centro abitato (Frazioni Resto del territorio) | 22,5 | 78,5 |
| TOTALE | 225 | 785 |

11 LOCALIZZAZIONE

TABELLA RIASSUNTIVA PER NUMERO DI IMPIANTI E/O SPAZI

| | TIPOLOGIA | ISTITUZIONALI | | | | | SOCIALE | | | | | NECROLOGIC. | | | | | TOT |
|-----------------|-------------------------------|---------------|----|----|----|---|---------|----|----|----|---|-------------|----|----|----|---|-----|
| | | A1 | A2 | A3 | A4 | B | A1 | A2 | A3 | A4 | B | A1 | A2 | A3 | A4 | B | |
| NON COMMERCIALE | Cartelli 70x100 monofacciali | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | Cartelli 70x100 bifacciali | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | Cartelli 100x140 monofacciali | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 36 |
| | Cartelli 100x140 bifacciali | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | Cartelli 200x140 monofacciali | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| | Cartelli 200x140 bifacciali | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Tabelle murali 100x140 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 33 |
| | Tabelle murali 200x140 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 |

| | TIPOLOGIA | PUBBLICA | | | | | PRIV. TEMP. | | | | | PRIV. PERM. | | | | | TOT |
|-------------|-------------------------------|----------|----|----|----|---|-------------|----|----|----|---|-------------|----|----|-----|----|-----|
| | | A1 | A2 | A3 | A4 | B | A1 | A2 | A3 | A4 | B | A1 | A2 | A3 | A4 | B | |
| COMMERCIALE | Cartelli 100x140 monofacciali | 14 | 16 | 14 | 6 | 6 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 78 |
| | Cartelli 100x140 bifacciali | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 56 |
| | Cartelli 200x140 monofacciali | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 53 |
| | Cartelli 200x140 bifacciali | 7 | 8 | 7 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 35 |
| | Tabelle murali 100x140 | 14 | 16 | 14 | 6 | 6 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 86 | |
| | Tabelle murali 200x140 | 21 | 26 | 21 | 8 | 8 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 108 |
| | Cippo 100x140 monofacciale | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| | Cippo 100x140 bifacciale | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| | Impianti su pensiline 100x140 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 35 |
| | Impianti su pensiline 200x140 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 35 |
| | Impianti su transenne 70x100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 | 38 | 30 | 36 | 35 | 183 |
| | Impianti su altro 100x140 m. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | Impianti su altro 100x140 b. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 1 | 1 | 0 | 8 |
| | Megaposter 300x150 m. | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 4 |
| | Megaposter 300x150 b. | - | - | - | - | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 1 |
| | Megaposter 300x200 m. | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 3 |
| | Megaposter 300x200 b. | - | - | - | - | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 1 |
| | Megaposter 600x300 m. | - | - | - | - | - | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 1 |
| | Megaposter 600x300 b. | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 0 |
| | Cartelli 300x200 mobile m. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 5 |
| | Cartelli 300x200 mobile b. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Cartelli 600x300 mobile m. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | Cartelli 600x300 mobile b. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Cartelli 25x125 ubicaz. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 67 | 30 | 127 |
| | Insegne speciali | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 | 5* | 20* | 0 | 25 |
| | Gonfaloni | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | - | - | - | - | - | 10 |
| | Striscioni | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | 2 |

LEGENDA

ISTITUZIONALI Affissione istituzionale (temporanea non commerciale)
 SOCIALE Affissione sociale (temporanea non commerciale)
 NECROLOCIC. Affissione necrologica (temporanea non commerciale)
 SOCIALE Affissione commerciale (temporanea)
 PRIV. TEMP. Affissione commerciale a soggetti privati (temporanea)
 PRIV. PERM. Affissione commerciale a soggetti privati (permanente)

Sup. complessiva = 95 mq
 Sup. complessiva = 95 mq
 Sup. complessiva = 35 mq
 Sup. complessiva = 785 mq
 Sup. complessiva = 180 mq
 Sup. complessiva = 795 mq

12 CLASSIFICAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

1. Definizione

Ai fini del presente regolamento viene definito mezzo pubblicitario qualunque struttura di supporto rigida o no, idonea ad esporre messaggi pubblicitari in genere, propagandistici, reclamistici, informativi, ubicazionali, ivi comprese le insegne, le targhe e simili, con esplicita esclusione di tutta la segnaletica stradale.

2. Durata

I mezzi pubblicitari come sopra definiti vengono classificati in funzione della durata del periodo di esposizione nel seguente modo:

- Temporanei
- Permanenti

Temporanei appartengono a questa categoria i mezzi esplicitamente finalizzati all'esposizione di pubblicità relazionata a speciali eventi di durata limitata quali: manifestazioni, spettacoli, mostre, fiere, vendite, offerte promozionali, quali: striscioni, stendardi, gonfaloni, megaposter e cartelli di superficie minore o uguale di 3 mq se istituzionali, o minori o uguali di 1 mq se privati.

Permanenti: Rientrano in tale categoria i mezzi pubblicitari, vincolati solidamente al suolo o ad altre strutture in elevazione, destinati a costituire supporto duraturo per l'esposizione di messaggi pubblicitari quali: cartelli, tabelle murali, cippi e trespoli, impianti associati a prestazioni di servizio di interesse pubblico (pensiline, transenne, orologi, panchine, getta rifiuti, porta biciclette e simili), insegne e cartelli ubicazionali.

3. Tipologia d'uso

I mezzi pubblicitari vengono ulteriormente classificati in funzione della tipologia d'uso:

- istituzionali
- commerciali
- privati

istituzionali: quelli preposti alla comunicazione, informazione e diffusione di messaggi o iniziative di interesse pubblico, effettuati da enti pubblici o di diritto pubblico o altri enti senza fine di lucro ovvero sociali e necrologici;

commerciali: quelli deputati alla esposizione periodica di messaggi pubblicitari;

privati: quelli preposti alla esposizione permanente di notizie relative ad un esercizio commerciale, industriale, di arte o professione. Possono essere:

a) sul luogo di esercizio o nelle aree di pertinenza; vi appartengono le scritte, le tabelle, le insegne, le targhe.

Al fine del presente regolamento vengono presi in considerazione unicamente quelli avente superficie maggiore di 3 mq, ero quelli dotati di struttura di sostegno propria.

b) lontani dal luogo di esercizio; vi appartengono quei mezzi assimilabili per forma e caratteristiche ai mezzi pubblicitari commerciali, ma aventi funzioni pubblicitarie di tipo privato; nonché i segnali e i cartelli ubicazionali.

13 NORME GENERALI DI INSTALLAZIONE

Il posizionamento di qualsiasi mezzo pubblicitario, indipendentemente da altre normative, dovrà sempre rispettare le seguenti prescrizioni relative a:

- forma e colore
- materiali
- strutture
- distanze
- illuminazione
- posizionamento
- durata

1. Forma e colore

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare, che in ogni caso non può essere quella di disco o di triangolo. L'uso del colore rosso, deve essere limitato esclusivamente alla riproduzione di marchi depositati e non può comunque superare 1/5 dell'intera superficie del cartello o altro mezzo pubblicitario.

2. Materiali

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono essere realizzati con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici.

3. Struttura

Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi, con specifico riferimento al D. M. 12-02-82 ai fini del quale il Comune rientra nella zona 2 di cui al comma 3.3.3.

Qualora le suddette strutture costituiscono manufatti la cui realizzazione e posa in opera sia regolamentata da specifiche norme, l'osservanza delle stesse e l'adempimento degli obblighi da queste previste deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione da parte dell'Ente proprietario della strada.

4. Distanze

Tutte le distanze che devono essere rispettate dagli impianti pubblicitari saranno misurate dalle estremità degli impianti stessi nella direzione della misurazione, inoltre le distanze minime relative a semafori, monumenti e opere d'arte in genere sono richieste unicamente se l'impianto entra, da qualsiasi posizione, nel campo visivo dell'elemento da rispettare.

5. Illuminazione

Nessun impianto potrà avere luce intermittente, né di colore rosso, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato, o che comunque provochi abbagliamento.

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari luminosi devono avere una sagoma regolare che in ogni caso non può essere quella di disco o triangolo.

Comune di NICHELINO

Regolamento comunale per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari

La croce rossa luminosa è consentita esclusivamente per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.

Solo all'interno dei centri abitati, nel caso di impianti luminosi o illuminati, tutte le distanze indicate nel presente regolamento dovranno essere aumentate del 50%.

6. Posizionamento

Il posizionamento dei mezzi pubblicitari dovrà avvenire in modo tale da consentire sempre la perfetta visibilità degli impianti semaforici a partire da una distanza minima di 50 metri.

E' comunque sempre vietata l'installazione di mezzi per la pubblicità permanente in corrispondenza delle intersezioni, lungo le curve nell'area della corda interna tracciata tra i due punti di tangenza, in corrispondenza di cunette o dossi, sui cavalcavia e loro rampe, sui parapetti stradali, sulle banchine di sicurezza e sugli altri dispositivo laterali di protezione e di segnalamento.

Gli impianti posizionati diagonalmente rispetto alle strade (né paralleli né perpendicolari) dovranno rispettare le prescrizioni più restrittive previste.

7. Durata

Mezzi di pubblicità temporanea:

sono ammessi unicamente durante il periodo di svolgimento della manifestazione cui si riferiscono, oltre che durante la settimana precedente e le 24 ore successive. Fanno eccezione i mezzi destinati a pubblicità e propaganda di soggetti privati che non potranno in alcun caso avere durata di esposizione superiore a 10 giorni consecutivi, senza possibilità di rinnovo. L'intervallo non dovrà essere inferiore a 10 giorni.

Mezzi per la pubblicità permanente:

all'atto del rilascio della autorizzazione gli Organi Comunali stabiliranno la durata ammessa per ogni singola installazione.

14 CARATTERISTICHE COSTRUTTIVE ED ESTETICHE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Tutti gli impianti da installare dovranno di massima essere conformi alle seguenti caratteristiche costruttive:

- le strutture (montanti o sostegni in genere) avranno sezione circolare e dovranno essere realizzate in metallo (Alluminio, Ferro, Ghisa) verniciato con polveri epossidiche, previo trattamento di zincatura o ossidazione elettrolitica in colore grigio ferro o in altro colore a discrezione della Amministrazione comunale;
- i cartelli dovranno essere dotati di una cornice metallica e di una superficie per l'affissione cartacea in lamiera zincata. I cartelli costituiti da una bacheca apribile (siano essi luminosi o no), dovranno essere tamponati con vetro stratificato di spessore minimo 6 mm. o con policarbonato tipo "LEXAN" di spessore minimo 5 mm.
- tutti gli impianti pubblicitari sia istituzionali che commerciali o privati dovranno essere dotati alla sommità di un coronamento in differenti colori, idoneo a segnalare ed identificare le diverse tipologie degli impianti stessi (Istituzionali, commerciali o privati); nel caso di impianti istituzionali il coronamento dovrà recare serigrafato lo stemma del Comune; nel caso di impianti commerciali, il coronamento potranno recare il marchio o logotipo della società appaltatrice della pubblica affissione.

Contestualmente all'approvazione del presente regolamento, la Civica Amministrazione provvederà all'approvazione delle tipologie di impianto compatibili con le predette norme.

Comune di NICHELINO

Regolamento comunale per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari

15 CARTELLI

I manufatti saranno realizzati in metallo e saranno caratterizzati da un elemento applicato sulla cornice in colori di riconoscimento per la destinazione d'uso.

Blu per l'affissione istituzionale

Giallo per l'affissione sociale

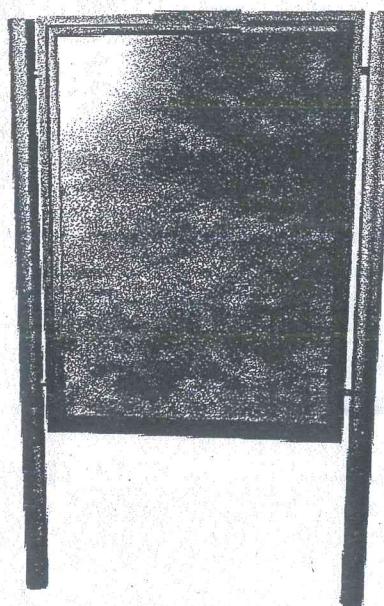
Grigio per l'affissione sociale-necrologica

Verde per la pubblica affissione

Rosso per l'affissione per soggetti privati

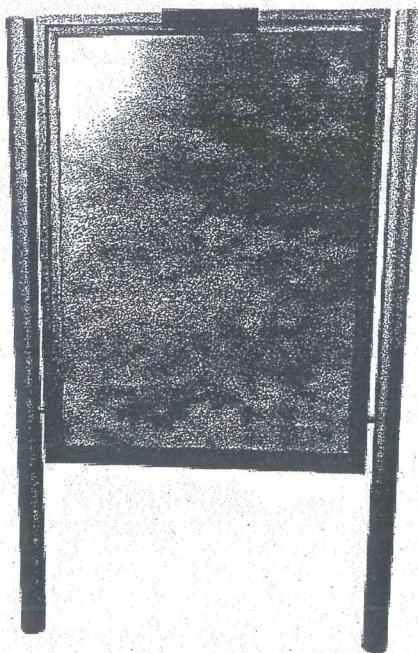
Sull'elemento applicato (ad esclusione del caso dell'affissione per soggetti privati in cui riporterà il nome dell'azienda) questo riporterà, mediante serigrafia, lo stemma del comune e la dicitura "COMUNE DI NICHELINO".

Impianto 140x200 per la pubblica affissione

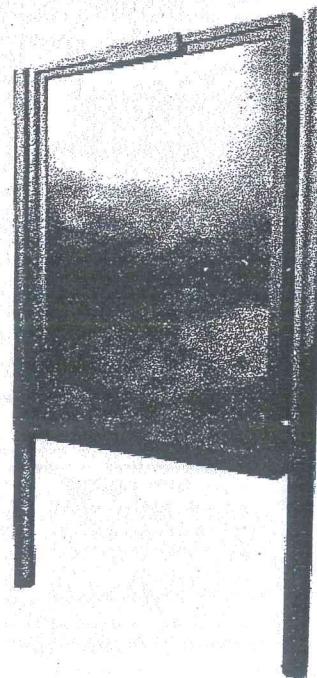


16 CARTELLI

Impianto 140x200 per l'affissione istituzionale



Impianto 140x200 per l'affissione sociale necrologica

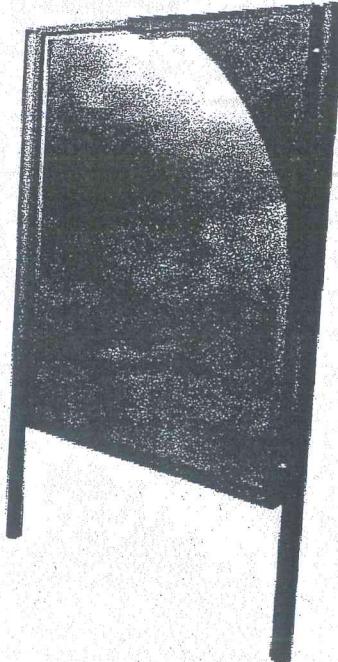


Comune di NICHELINO

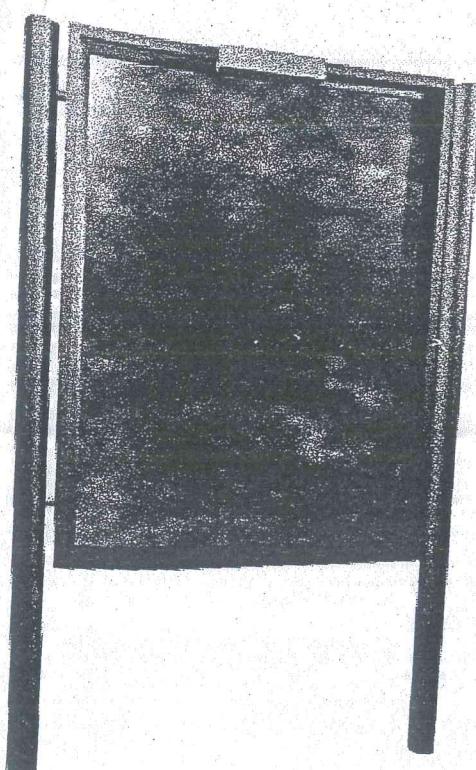
Regolamento comunale per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari

17 CARTELLI

Impianto 140x200 per l'affissione commerciale temporanea per soggetti privati



Impianto 140x200 per l'affissione sociale



18 ALTRI IMPIANTI

Transenna 70x100 per l'affissione permanente per soggetti privati

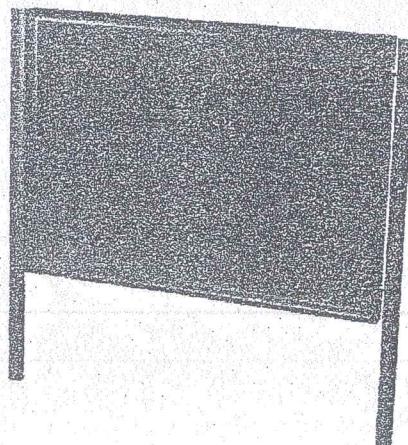
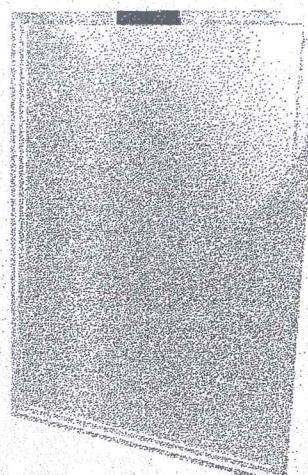
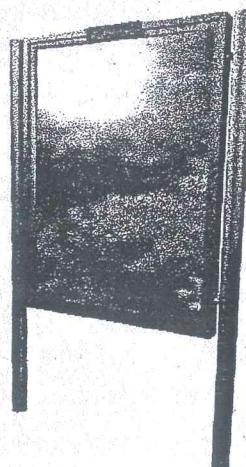


Tabella 100x140 per l'affissione commerciale temporanea per soggetti privati



Impianto 100x140 per l'affissione commerciale temporanea per soggetti privati



19 PENSILINE CON SPAZIO PUBBLICITARIO 200x140

I manufatti saranno realizzati in metallo e saranno caratterizzati da un elemento applicato sulla cornice in colori di riconoscimento per la destinazione d'uso.

Blu per l'affissione istituzionale

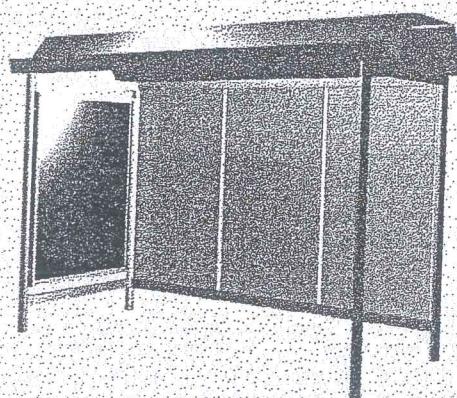
Giallo per l'affissione sociale

Grigio per l'affissione sociale-necrologica

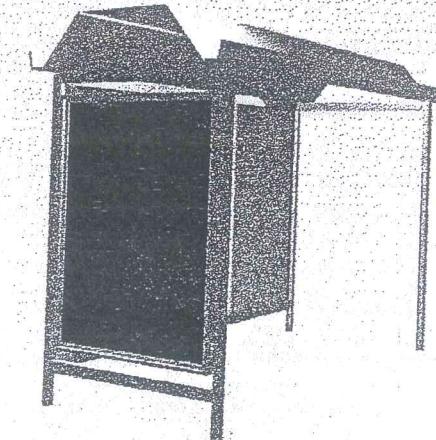
Verde per la pubblica affissione

Rosso per l'affissione per soggetti privati

Sull'elemento applicato (ad esclusione del caso dell'affissione per soggetti privati in cui riporterà il nome dell'azienda) questo riporterà, mediante serigrafia, lo stemma del comune e la dicitura "COMUNE DI NICHELINO".



Pensilina con spazio 140x200
commerciale permanente per
soggetti privati



Pensilina con spazio 140x200
commerciale permanente per
soggetti privati

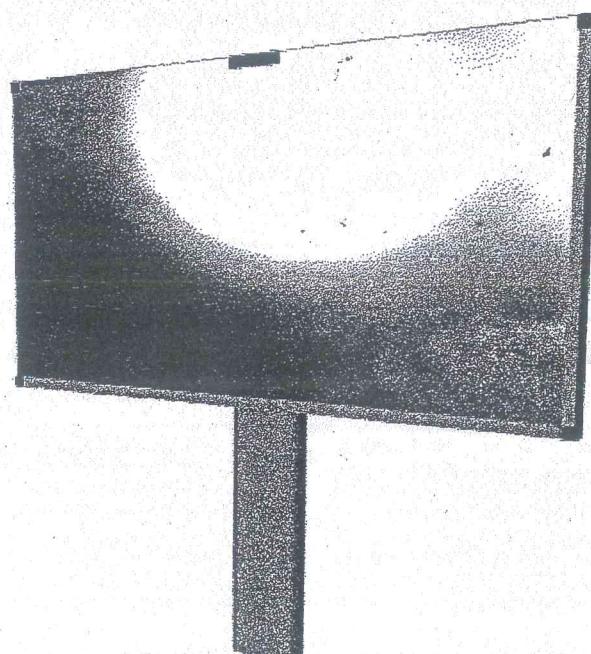
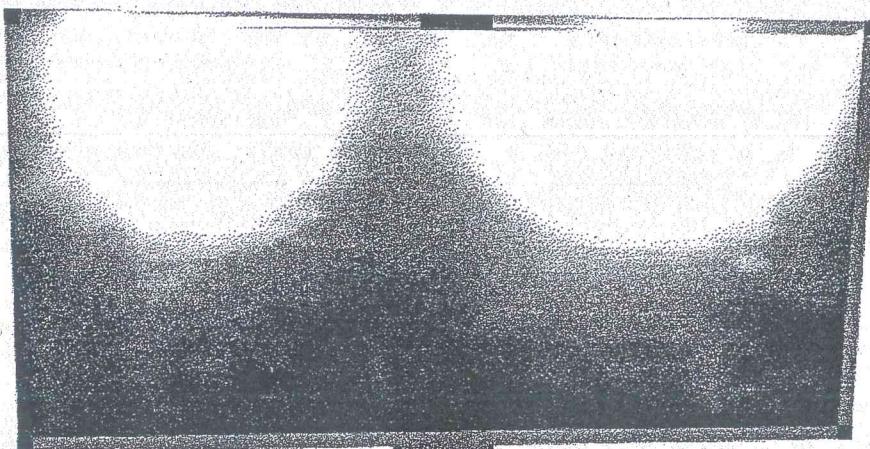
Comune di NICHELINO

Regolamento comunale per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari

20 MEGAPOSTER

I manufatti saranno realizzati in metallo e saranno caratterizzati da un elemento applicato sulla cornice in colore rosso che riporterà, mediante serigrafia, lo stemma del comune e la dicitura "COMUNE DI NICHELINO".

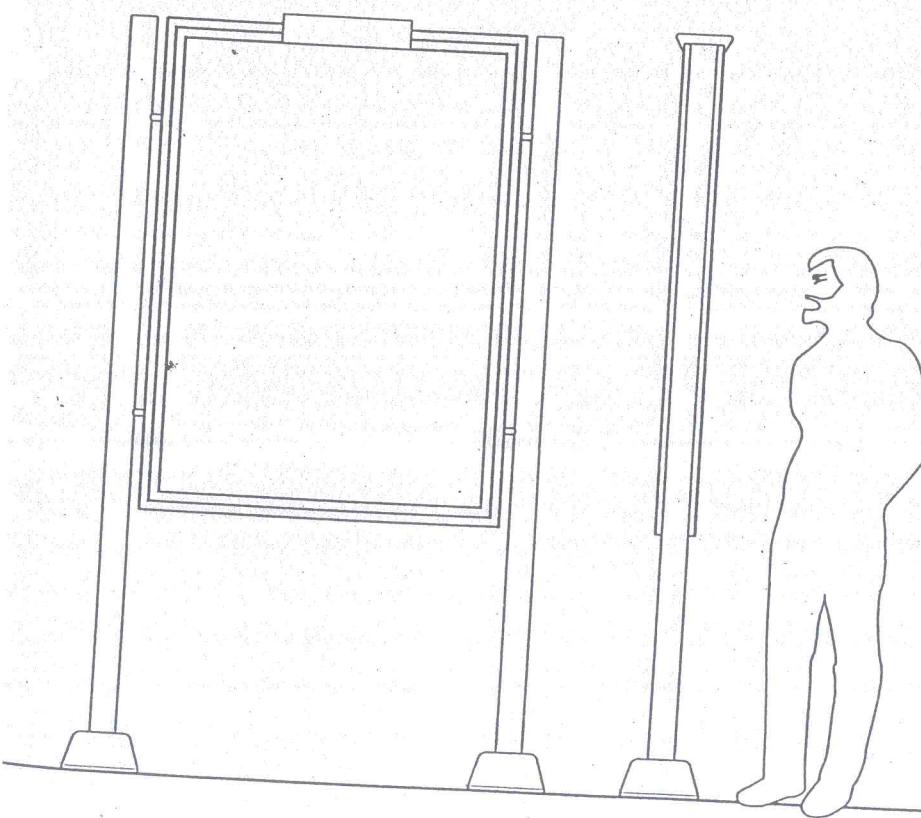
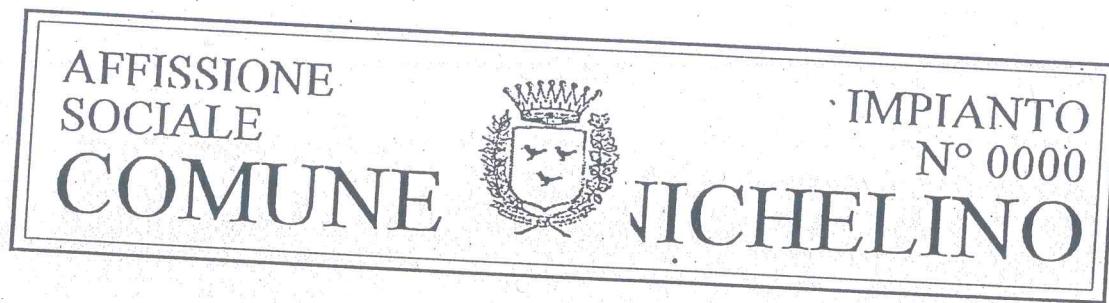
I Megaposter sono di formato 300x150, 300x200 e 600x300.



Comune di NICHELINO

Regolamento comunale per la disciplina dell'installazione dei mezzi pubblicitari

21 ESEMPIO REALIZZATIVO PER CARTELLO 100x140



FACTORY