
Comune di NICHELINO

**REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA DISCIPLINA
DELL'INSTALLAZIONE
DEI MEZZI PUBBLICITARI**

**NORME IN DEROGA ALL'ART. 23
DEL CODICE DELLA STRADA,
D.LGS. 30 APRILE 1992 N. 285,
TESTO AGGIORNATO CON IL D.LGS. 10
SETTEMBRE 1993 N. 360 IN VIGORE
DAL 1 OTTOBRE 1993
INTEGRATO CON IL REGOLAMENTO DI
ESECUZIONE E DI ATTUAZIONE D.P.R.
16 DICEMBRE 1992 N. 495.**

**DETERMINAZIONE QUANTITATIVA E
TIPOLOGICA DEI MANUFATTI**

APPROVATO CON D. G.C. n. 1265 del 11.10.1995

1 DETERMINAZIONE QUANTITATIVI IN PROGETTO

Popolazione residente=44.191 ab

Superficie minima da adibire a pubbliche affissioni (art. 18 comma 3 D. Lgs 507/93)
 $(18 \times 44.191) / 1.000 = 795$ mq.

N.B.: Lo stesso valore viene destinato alle affissioni di tipo commerciale/permanente a soggetti privati

Superficie massima in progetto (coefficiente di maggiorazione 50%)
 $795 \times 1,50 = 1190$ mq.

Determinazione numero fogli (70x100 cm.) per affissione temporanea
 $1190 / 0,7 = 1700$

Ripartizione percentuale delle quantità in progetto riferite alla destinazioni d'uso degli impianti

TIPOLOGIA	DESTINAZIONE	INCIDENZA % SU SUP. MAX	SUPERFICIE IN MQ.	FOGLI (70X100)
Temporanea	Istituzionali	8%	95	135
	Sociali	8%	95	135
	Sociali necrologici	3%	35	50
	Commerciali	66%	785	1121
	Commerciali a soggetti privati	15%	180	257
TOTALE TEMPORANEA		100%	1190	1700
Permanente	Commerciali a soggetti privati	100%	795	-
TOTALE PERMANENTE		100%	795	-
TOTALI			1874	-

2 RIPARTIZIONE TIPOLOGICA PER DESTINAZIONI D'USO

TIPOLOGIA	DESTINAZIONE	TIPOLOGIA
Temporanea	Istituzionali	Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali
	Sociali	Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali
	Sociali necrologici	Cartelli <1 mq. mono/bifacciali Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali
	Commerciali	Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Megaposter Tabelle murali
	Commerciali a soggetti privati	Cartelli <3 mq. mono/bifacciali Tabelle murali Striscioni bifacciali Gonfaloni/Stendardi monofacciali Megaposter mono/bifacciali
Permanente	Commerciali a soggetti privati	Cartelli mono/bifacciali Tabelle murali Cippi/Trespoli mono/bifacciali Impianti abbinati a pensiline mono/bifacciali Impianti abbinati a transenne mono/bifacciali Impianti abbinati a servizi vari mono/bifacciali Insegne Speciali Cartelli a messaggio mobile mono/bifacciali Cartelli ubicazionali mono/bifacciali

3 RIPARTIZIONE DIMENSIONALE PER TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	FORMATI
Striscioni bifacciali	vari (< 6 mq.)
Gonfaloni/Stendardi monofacciali	100x140
Megaposter monofacciali	600x300
Megaposter bifacciali	600x300x2
Cartelli<1 mq.monofacciali	70x100
Cartelli<1 mq.monofacciali	70x100x2
Cartelli<3 mq. facciali	100x140
Cartelli<3 mq. bifacciali	100x140x2 140x200 140x200x2
Tabelle murali	100x140 140x200
Cippi/Trespoli monofacciali	100x140
Cippi/Trespoli bifacciali	100x140x2
Impianti abbinati a pensiline mono/bifacciali	200x140
Impianti abbinati a transenne mono/bifacciali	200x140x2
Impianti abbinati a servizi vari mono/bifacciali	
Insegne Speciali	Grandi formati >18 mq.
Cartelli a messaggio mobile mono/bifacciali	300x200 300x200x2 600x300 600x300x2
Cartelli ubicazionali mono/bifacciali	25x125

4 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI ISTITUZIONALI (TEMPORANEA)
(superficie complessiva di 95 mq pari all'8% di 1190 mq)

TIPOLOGIA	DIM. MQ.	% PER TIPO	SUP. DISPONIB.	NUMERO IMPIANTI
4.1 Cartelli 100x140 monofacciali	1,4	20%	19	14
4.2 Cartelli 100x140 bifacciali	2,8	10%	9,5	3
4.3 Cartelli 200x140 monofacciali	2,8	20%	19	7
4.4 Cartelli 200x140 bifacciali	5,6	10%	9,5	2
4.5 Tabelle murali 100x140	1,4	20%	19	14
4.6 Tabelle murali 200x140	2,8	20%	19	7

5 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI SOCIALI (TEMPORANEA)

(superficie complessiva di 95 mq pari all'8% di 1190 mq)

TIPOLOGIA	DIM. MQ.	% PER TIPO	SUP. DISPONIB.	NUMERO IMPIANTI
5.1 Cartelli 100x140 monofacciali	1,4	20%	19	14
5.2 Cartelli 100x140 bifacciali	2,8	10%	9,5	3
5.3 Cartelli 200x140 monofacciali	2,8	20%	19	7
5.4 Cartelli 200x140 bifacciali	5,6	10%	9,5	2
5.5 Tabelle murali 100x140	1,4	20%	19	14
5.6 Tabelle murali 200x140	2,8	20%	19	7

6 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI SOCIALI NECROLOGICHE (TEMPORANEA)
(superficie complessiva di 35 mq pari al 3% di 1190 mq)

TIPOLOGIA	DIM. MQ.	% PER TIPO	SUP. DISPONIB.	NUMERO IMPIANTI
6.1 Cartelli 70x100 monofacciali	0,7	5%	1,8	3
6.2 Cartelli 70x100 bifacciali	1,4	5%	1,8	1
6.3 Cartelli 100x140 monofacciali	1,4	30%	10,7	8
6.4 Cartelli 100x140 bifacciali	2,8	5%	1,8	1
6.5 Cartelli 200x140 monofacciali	2,8	20%	7,1	3
6.6 Cartelli 200x140 bifacciali	5,6	5%	1,8	0
6.7 Tabelle murali 100x140	1,4	20%	7,1	5
6.8 Tabelle murali 200x140	2,8	10%	3,6	1

7 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI COMMERCIALI (TEMPORANEA)

(superficie complessiva di 785 mq pari al 66% di 1190 mq)

TIPOLOGIA	DIM. MQ.	% PER TIPO	SUP. DISPONIB.	NUMERO IMPIANTI
7.1 Cartelli 100x140 monofacciali	1,4	10%	78,2	56
7.2 Cartelli 100x140 bifacciali	2,8	15%	117,3	42
7.3 Cartelli 200x140 monofacciali	2,8	15%	117,3	42
7.4 Cartelli 200x140 bifacciali	5,6	20%	156,4	28
7.5 Tabelle murali 100x140	1,4	10%	78,2	56
7.6 Tabelle murali 200x140	2,8	30%	234,6	84

8 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI COMMERCIALI A SOGGETTI PRIVATI (TEMPORANEA)
(superficie complessiva di 180 mq pari al 15% di 1190 mq)

TIPOLOGIA	DIM. MQ.	% PER TIPO	SUP. DISPONIB.	NUMERO IMPIANTI
8.1 Cartelli 100x140 monofacciali	1,4	8%	14,4	11
8.2 Cartelli 100x140 bifacciali	2,8	4%	7,2	3
8.3 Cartelli 200x140 monofacciali	2,8	8%	14,4	5
8.4 Cartelli 200x140 bifacciali	5,6	4%	7,2	1
8.5 Megaposter 300x150 monof.	4,5	10%	17,8	4
8.6 Megaposter 300x150 bifacciali	9	5%	8,9	1
8.7 Megaposter 300x200 monof.	6	10%	17,8	3
8.8 Megaposter 300x200 bifacciali	12	5%	8,9	1
8.9 Megaposter 600x300 monof.	18	10%	17,8	1
8.10 Megaposter 600x300 bifacciali	36	5%	8,9	0
8.11 Tabelle murali 100x140	1,4	8%	17,8	13
8.12 Tabelle murali 200x140	2,8	10%	26,7	10
8.13 Gonfaloni	1,4	8%	14,4	10
8.14 Striscioni	6	5%	9	2

9 QUANTIFICAZIONE PARTICOLAREGGIATA:

AFFISSIONI COMMERCIALI A SOGGETTI PRIVATI (PERMANENTE)
(superficie complessiva di 795 mq pari al 100% di 795 mq)

TIPOLOGIA	DIM. MQ.	% PER TIPO	SUP. DISPONIB.	NUMERO IMPIANTI
9.1 Cartelli 100x140 monofacciali	1,4	2%	15,9	11
9.2 Cartelli 100x140 bifacciali	2,8	4%	31,8	11
9.3 Cartelli 200x140 monofacciali	2,8	2%	15,9	6
9.4 Cartelli 200x140 bifacciali	5,6	4%	31,8	6
9.5 Tabelle murali 100x140	1,4	3%	23,9	17
9.6 Tabelle murali 200x140	2,8	5%	39,8	14
9.7 Cippo 100x140 monofacciale	1,4	1%	8,0	6
9.8 Cippo 100x140 bifacciale	2,8	1%	8,0	3
9.9 Impianti su pensiline 100x140	1,4	8%	55,7	40
9.10 Impianti su pensiline 200x140	2,8	16%	119,3	43
9.11 Impianti su transenne 70x100	0,7	16%	135,2	193
9.12 Impianti su altro 100x140 m.	1,4	1%	8,0	6
9.13 Impianti su altro 100x140 bifacc.	2,8	3%	23,9	17
9.14 Cartelli 300x200 mobile monof.	6	4%	31,8	5
9.15 Cartelli 300x200 mobile bifacc.	12	2%	15,9	1
9.16 Cartelli 600x300 mobile monof.	18	4%	31,8	2
9.17 Cartelli 600x300 mobile bifacc.	36	4%	31,8	1
9.18 Cartelli 25x125 ubicazion.	0,312	5%	47,7	153
9.19 Insegne speciali	<6*	15%	119,3	20

10 LOCALIZZAZIONE**RIPARTIZIONE DISTRIBUTIVA IMPIANTI PUBBLICITARI**

ZONE	PRESSO SEDE	SU AREA PUBBLICA	SU AREA PRIVATA	AFFISSIONE DIRETTA
A.1 - Zone di attenzione (Centro storico)	-	105	-	45
A.2 - Zone di attenzione attenuata (Zone limitrofe limitrofe al centro storico)	-	100	-	45
A.3 - Zone a regolamentazione selettiva (Periferia abitato)	30	165	10	36
A.4 - Zone a normativa parametrizzata (Area industriale)	89	125	35	36
B - Zone situate fuori del centro abitato (Frazioni Resto del territorio)	-	100	35	18
TOTALE		595	80	180

11 LOCALIZZAZIONE

RIPARTIZIONE DISTRIBUTIVA PUBBLICHE AFFISSIONI

ZONE	AFFISSIONI PUBBLICHE D'ISTITUTO NON COMMERCIALI	AFFISSIONI PUBBLICHE COMMERCIALI
A.1 - Zone di attenzione (Centro storico)	78,7	197
A.2 - Zone di attenzione attenuata (Zone limitrofe limitrofe al centro storico)	56,3	235
A.3 - Zone a regolamentazione selettiva (Periferia abitato)	45	196
A.4 - Zone a normativa parametrizzata (Area industriale)	22,5	78,5
B - Zone situate fuori del centro abitato (Frazioni Resto del territorio)	22,5	78,5
TOTALE	225	785

11 LOCALIZZAZIONE

TABELLA RIASSUNTIVA PER NUMERO DI IMPIANTI E/O SPAZI

	TIPOLOGIA	ISTITUZIONALI					SOCIALE					NECROLOGIC.					TOT
		A1	A2	A3	A4	B	A1	A2	A3	A4	B	A1	A2	A3	A4	B	
NON COMMERCIALE	Cartelli 70x100 monofacciali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	0	0	0	3
	Cartelli 70x100 bifacciali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	0	0	0	1
	Cartelli 100x140 monofacciali	5	4	3	1	1	5	4	3	1	1	3	2	2	1	0	36
	Cartelli 100x140 bifacciali	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	7
	Cartelli 200x140 monofacciali	3	2	2	0	0	3	2	2	0	0	2	1	0	0	0	17
	Cartelli 200x140 bifacciali	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	Tabelle murali 100x140	5	4	3	1	1	5	4	3	1	1	3	1	1	0	0	33
	Tabelle murali 200x140	3	2	2	0	0	3	2	2	0	0	1	0	0	0	0	15

	TIPOLOGIA	PUBBLICA					PRIV. TEMP.					PRIV. PERM.					TOT
		A1	A2	A3	A4	B	A1	A2	A3	A4	B	A1	A2	A3	A4	B	
COMMERCIALE	Cartelli 100x140 monofacciali	14	16	14	6	6	3	3	2	2	1	1	1	2	3	4	78
	Cartelli 100x140 bifacciali	10	10	10	6	6	2	1	0	0	0	1	1	2	3	4	56
	Cartelli 200x140 monofacciali	10	10	10	6	6	2	2	1	0	0	0	0	1	2	3	53
	Cartelli 200x140 bifacciali	7	8	7	3	3	1	0	0	0	0	0	0	1	2	3	35
	Tabelle murali 100x140	14	16	14	6	6	4	4	2	2	1	2	2	3	4	6	86
	Tabelle murali 200x140	21	26	21	8	8	3	3	2	2	0	2	2	2	3	5	108
	Cippo 100x140 monofacciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	1	2	3	6
	Cippo 100x140 bifacciale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	1	2	3
	Impianti su pensiline 100x140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10	10	8	7	35
	Impianti su pensiline 200x140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10	10	8	7	35
	Impianti su transenne 70x100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	38	30	36	35	183
	Impianti su altro 100x140 m.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	0	6
	Impianti su altro 100x140 b.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	1	1	0	8
	Megaposter 300x150 m.	-	-	-	-	-	2	2	0	0	0	-	-	-	-	-	4
	Megaposter 300x150 b.	-	-	-	-	-	1	0	0	0	0	-	-	-	-	-	1
	Megaposter 300x200 m.	-	-	-	-	-	1	2	0	0	0	-	-	-	-	-	3
	Megaposter 300x200 b.	-	-	-	-	-	1	0	0	0	0	-	-	-	-	-	1
	Megaposter 600x300 m.	-	-	-	-	-	0	1	0	0	0	-	-	-	-	-	1
	Megaposter 600x300 b.	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	0
	Cartelli 300x200 mobile m.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	0	5
	Cartelli 300x200 mobile b.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	1	0	0	1
	Cartelli 600x300 mobile m.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	1	1	0	2
	Cartelli 600x300 mobile b.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	1	0	0	1
	Cartelli 25x125 ubicaz.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10	10	67	30	127
	Insegne speciali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	5*	20*	0	25
	Gonfaloni	-	-	-	-	-	3	3	2	2	0	-	-	-	-	-	10
	Striscioni	-	-	-	-	-	1	1	0	0	0	-	-	-	-	-	2

LEGENDA

ISTITUZIONALI	Affissione istituzionale (temporanea non commerciale)
SOCIALE	Affissione sociale (temporanea non commerciale)
NECROLOGIC.	Affissione necrologica (temporanea non commerciale)
SOCIALE	Affissione commerciale (temporanea)
PRIV. TEMP.	Affissione commerciale a soggetti privati (temporanea)
PRIV. PERM.	Affissione commerciale a soggetti privati (permanente)

Sup. complessiva = 95 mq
Sup. complessiva = 95 mq
Sup. complessiva = 35 mq
Sup. complessiva = 785 mq
Sup. complessiva = 180 mq
Sup. complessiva = 795 mq

12 CLASSIFICAZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI

1. Definizione

Ai fini del presente regolamento viene definito mezzo pubblicitario qualunque struttura di supporto rigida o no, idonea ad esporre messaggi pubblicitari in genere, propagandistici, reclamistici, informativi, ubicazionali, ivi comprese la insegne, le targhe e simili, con esplicita esclusione di tutta la segnaletica stradale.

2. Durata

I mezzi pubblicitari come sopra definiti vengono classificati in funzione della durata del periodo di esposizione nel seguente modo:

- Temporanei
- Permanenti

Temporanei appartengono a questa categoria i mezzi esplicitamente finalizzati all'esposizione di pubblicità relazionata a speciali eventi di durata limitata quali: manifestazioni, spettacoli, mostre, fiere, vendite, offerte promozionali, quali: striscioni, standardi, gonfaloni, megaposter e cartelli di superficie minore o uguale di 3 mq se istituzionali, o minori o uguali di 1 mq se privati.

Permanenti: Rientrano in tale categoria i mezzi pubblicitari, vincolati solidamente al suolo o ad altre strutture in elevazione, destinati a costituire supporto duraturo per l'esposizione di messaggi pubblicitari quali: cartelli, tabelle murali, cippi e trespoli, impianti associati a prestazioni di servizio di interesse pubblico (pensiline, transenne, orologi, panchine, getta rifiuti, porta biciclette e simili), insegne e cartelli ubicazionali.

3. Tipologia d'uso

I mezzi pubblicitari vengono ulteriormente classificati in funzione della tipologia d'uso:

- istituzionali
- commerciali
- privati

istituzionali: quelli preposti alla comunicazione, informazione e diffusione di messaggi o iniziative di interesse pubblico, effettuati da enti pubblici o di diritto pubblico o altri enti senza fine di lucro ovvero sociali e necrologici;

commerciali: quelli deputati alla esposizione periodica di messaggi pubblicitari;

privati: quelli preposti alla esposizione permanente di notizie relative ad un esercizio commerciale, industriale, di arte o professione. Possono essere:

a) sul luogo di esercizio o nelle aree di pertinenza; vi appartengono le scritte, le tabelle, le insegne, le targhe.

Al fine del presente regolamento vengono presi in considerazione unicamente quelli avente superficie maggiore di 3 mq, ero quelli dotati di struttura di sostegno propria.

b) lontani dal luogo di esercizio; vi appartengono quei mezzi assimilabili per forma e caratteristiche ai mezzi pubblicitari commerciali, ma aventi funzioni pubblicitarie di tipo privato; nonché i segnali e i cartelli ubicazionali.

13 NORME GENERALI DI INSTALLAZIONE

Il posizionamento di qualsiasi mezzo pubblicitario, indipendentemente da altre normative, dovrà sempre rispettare le seguenti prescrizioni relative a:

- forma e colore
- materiali
- strutture
- distanze
- illuminazione
- posizionamento
- durata

1. Forma e colore

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare, che in ogni caso non può essere quella di disco o di triangolo. L'uso del colore rosso, deve essere limitato esclusivamente alla riproduzione di marchi depositati e non può comunque superare 1/5 dell'intera superficie del cartello o altro mezzo pubblicitario.

2. Materiali

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono essere realizzati con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici.

3. Struttura

Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi, con specifico riferimento al D. M. 12-02-82 ai fini del quale il Comune rientra nella zona 2 di cui al comma 3.3.3.

Qualora le suddette strutture costituiscono manufatti la cui realizzazione e posa in opera sia regolamentata da specifiche norme, l'osservanza delle stesse e l'adempimento degli obblighi da queste previste deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione da parte dell'Ente proprietario della strada.

4. Distanze

Tutte le distanze che devono essere rispettate dagli impianti pubblicitari saranno misurate dalle estremità degli impianti stessi nella direzione della misurazione, inoltre le distanze minime relative a semafori, monumenti e opere d'arte in genere sono richieste unicamente se l'impianto entra, da qualsiasi posizione, nel campo visivo dell'elemento da rispettare.

5. Illuminazione

Nessun impianto potrà avere luce intermittente, né di colore rosso, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato, o che comunque provochi abbagliamento.

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari luminosi devono avere una sagoma regolare che in ogni caso non può essere quella di disco o triangolo.

La croce rossa luminosa è consentita esclusivamente per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.

Solo all'interno dei centri abitati, nel caso di impianti luminosi o illuminati, tutte le distanze indicate nel presente regolamento dovranno essere aumentate del 50%.

6. Posizionamento

Il posizionamento dei mezzi pubblicitari dovrà avvenire in modo tale da consentire sempre la perfetta visibilità degli impianti semaforici a partire da una distanza minima di 50 metri.

E' comunque sempre vietata l'installazione di mezzi per la pubblicità permanente in corrispondenza delle intersezioni, lungo le curve nell'area della corda interna tracciata tra i due punti di tangenza, in corrispondenza di cunette o dossi, sui cavalcavia e loro rampe, sui parapetti stradali, sulle banchine di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento.

Gli impianti posizionati diagonalmente rispetto alle strade (né paralleli né perpendicolari) dovranno rispettare le prescrizioni più restrittive previste.

7. Durata

Mezzi di pubblicità temporanea:

sono ammessi unicamente durante il periodo di svolgimento della manifestazione cui si riferiscono, oltre che durante la settimana precedente e le 24 ore successive. Fanno eccezione i mezzi destinati a pubblicità e propaganda di soggetti privati che non potranno in alcun caso avere durata di esposizione superiore a 10 giorni consecutivi, senza possibilità di rinnovo. L'intervallo non dovrà essere inferiore a 10 giorni.

Mezzi per la pubblicità permanente:

all'atto del rilascio della autorizzazione gli Organi Comunali stabiliranno la durata ammessa per ogni singola installazione.

14 CARATTERISTICHE COSTRUTTIVE ED ESTETICHE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Tutti gli impianti da installare dovranno di massima essere conformi alle seguenti caratteristiche costruttive:

- le strutture (montanti o sostegni in genere) avranno sezione circolare e dovranno essere realizzate in metallo (Alluminio, Ferro, Ghisa) verniciato con polveri epossidiche, previo trattamento di zincatura o ossidazione elettrolitica in colore grigio ferro o in altro colore a discrezione della Amministrazione comunale;
 - i cartelli dovranno essere dotati di una cornice metallica e di una superficie per l'affissione cartacea in lamiera zincata. I cartelli costituiti da una bacheca apribile (siano essi luminosi o no), dovranno essere tamponati con vetro stratificato di spessore minimo 6 mm. o con polycarbonato tipo "LEXAN" di spessore minimo 5 mm.
 - tutti gli impianti pubblicitari sia istituzionali che commerciali o privati dovranno essere dotati alla sommità di un coronamento in differenti colori, idoneo a segnalare ed identificare le diverse tipologie degli impianti stessi (Istituzionali, commerciali o privati); nel caso di impianti istituzionali il coronamento dovrà recare serigrafato lo stemma del Comune; nel caso di impianti commerciali, il coronamento porterà il marchio o logotipo della società appaltatrice della pubblica affissione.
- Contestualmente all'approvazione del presente regolamento, la Civica Amministrazione provvederà all'approvazione delle tipologie di impianto compatibili con le predette norme.

15 CARTELLI

I manufatti saranno realizzati in metallo e saranno caratterizzati da un elemento applicato sulla cornice in colori di riconoscimento per la destinazione d'uso.

Blu per l'affissione istituzionale

Giallo per l'affissione sociale

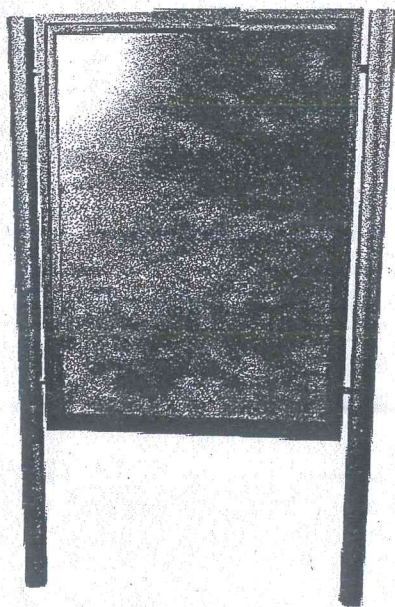
Grigio per l'affissione sociale-necrologica

Verde per la pubblica affissione

Rosso per l'affissione per soggetti privati

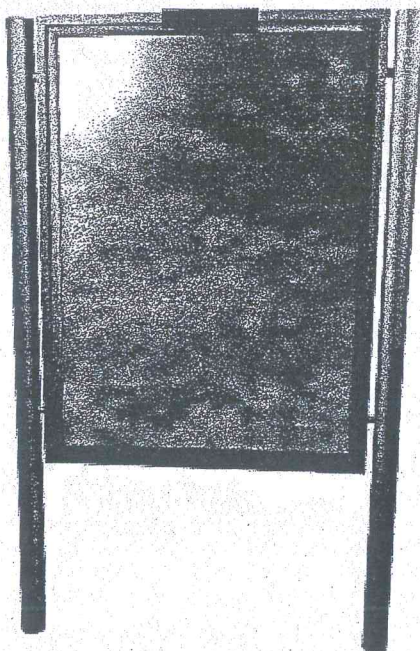
Sull'elemento applicato (ad esclusione del caso dell'affissione per soggetti privati in cui riporterà il nome dell'azienda) questo riporterà, mediante serigrafia, lo stemma del comune e la dicitura "COMUNE DI NICHELINO".

Impianto 140x200 per la pubblica affissione

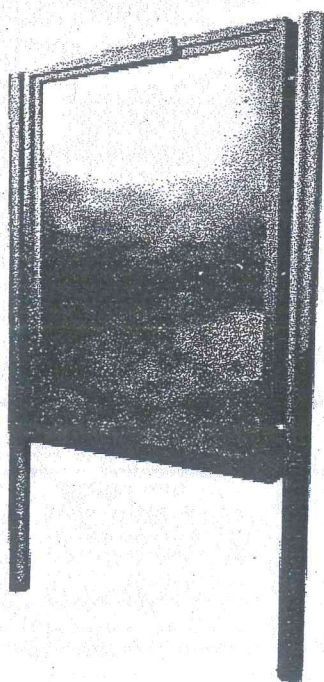


16 CARTELLI

Impianto 140x200 per l'affissione istituzionale

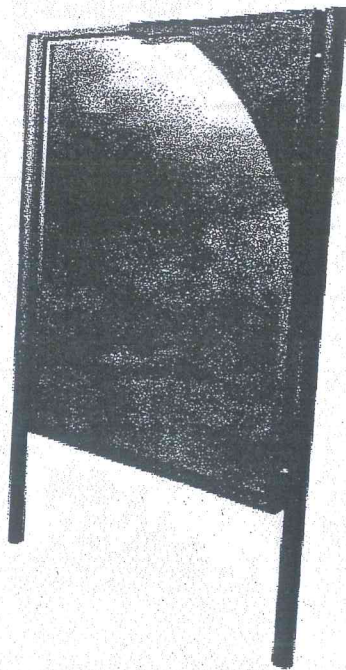


Impianto 140x200 per l'affissione sociale necrologica

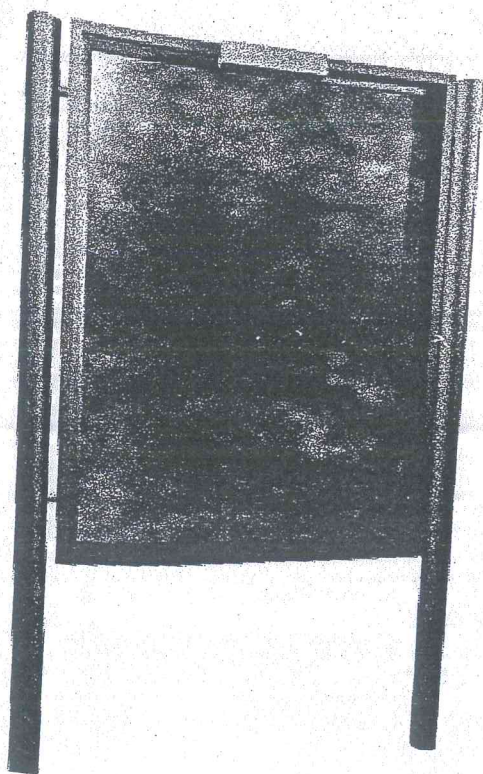


17 CARTELLI

Impianto 140x200 per l'affissione commerciale temporanea per soggetti privati



Impianto 140x200 per l'affissione sociale



18 ALTRI IMPIANTI

Transenna 70x100 per l'affissione
permanente per soggetti privati

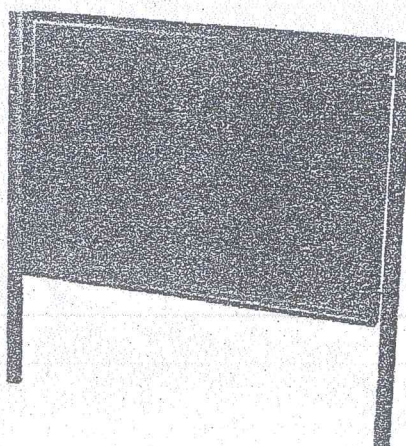
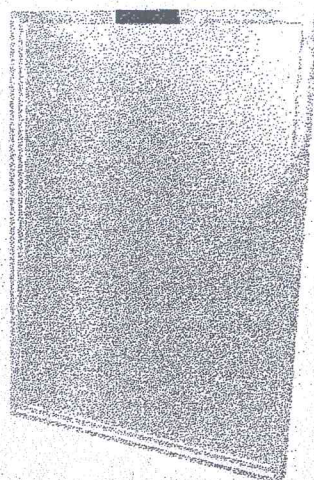
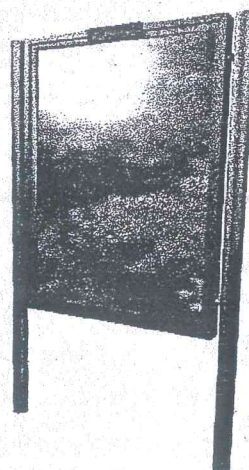


Tabella 100x140 per l'affissione
commerciale temporanea per
soggetti privati



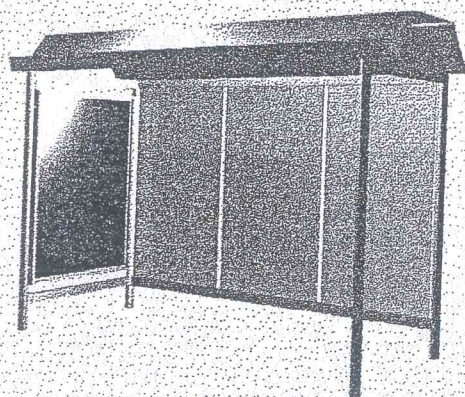
Impianto 100x140 per l'affissione
commerciale temporanea per
soggetti privati



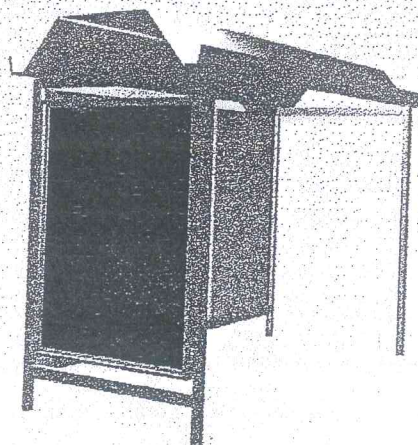
19 PENSILINE CON SPAZIO PUBBLICITARIO 200x140

I manufatti saranno realizzati in metallo e saranno caratterizzati da un elemento applicato sulla cornice in colori di riconoscimento per la destinazione d'uso.
Blu per l'affissione istituzionale
Giallo per l'affissione sociale
Grigio per l'affissione sociale-necrologica
Verde per la pubblica affissione
Rosso per l'affissione per soggetti privati
Sull'elemento applicato (ad esclusione del caso dell'affissione per soggetti privati in cui riporterà il nome dell'azienda) questo riporterà, mediante serigrafia, lo stemma del comune e la dicitura "COMUNE DI NICHELINO".

Pensilina con spazio 140x200
commerciale permanente per
soggetti privati



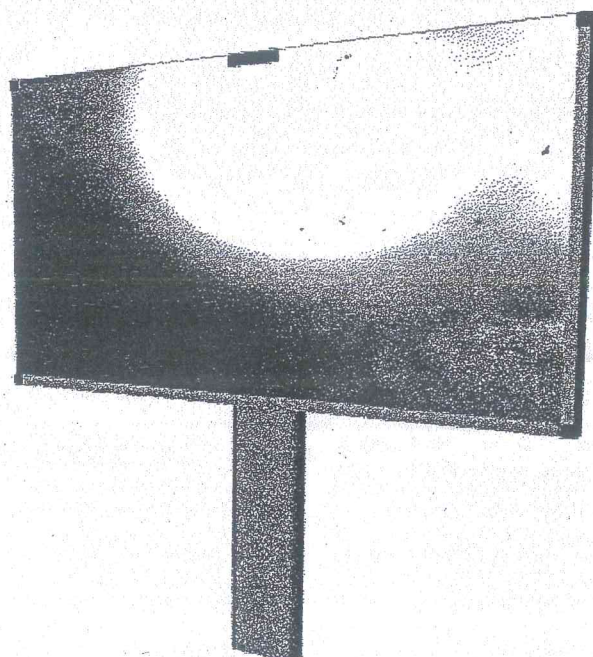
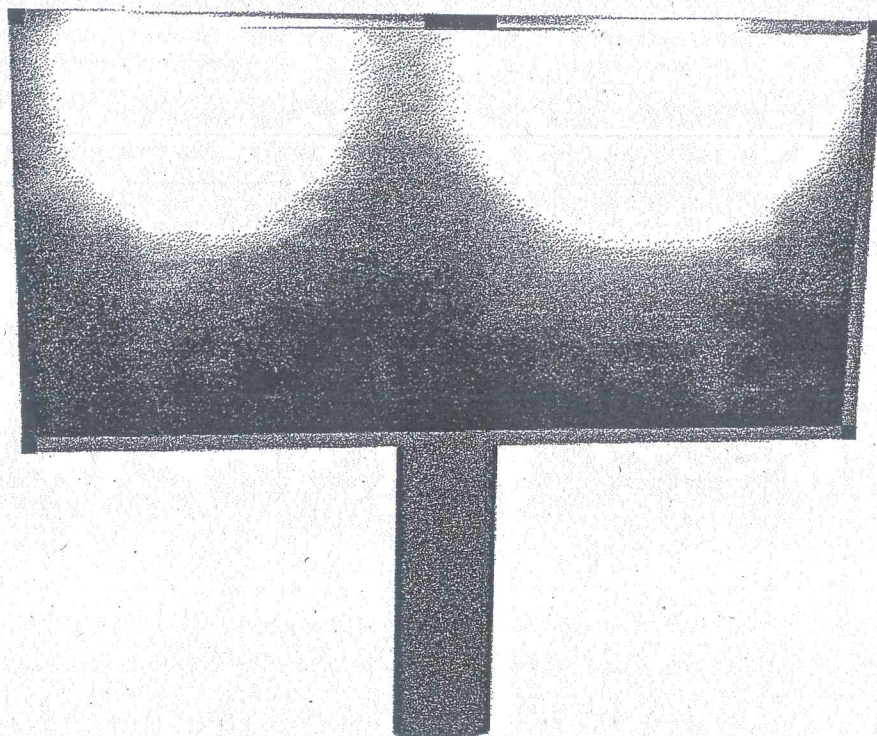
Pensilina con spazio 140x200
commerciale permanente per
soggetti privati



20 MEGAPOSTER

I manufatti saranno realizzati in metallo e saranno caratterizzati da un elemento applicato sulla cornice in colore rosso che riporterà, mediante serigrafia, lo stemma del comune e la dicitura "COMUNE DI NICHELINO".

I Megaposter sono di formato 300x150, 300x200 e 600x300.



21 ESEMPIO REALIZZATIVO PER CARTELLO 100x140

